VERIS EN HUISBEURS TEGELS & TRENDS

Gewoon bijkletsen met vakbroeders

Feest van herkenning

Evenals vorig jaar bleek de huisbeurs van Veris Tegels & Trends (20 – 22 januari) een bijenkorf van vakmensen, nieuwe producten en het uitwisselen van suggesties om dit jaar de markt optimaal te bedienen. Tegels nemen daarbij een belangrijke plaats in maar tijdens de beurs in De Fabrique bij Utrecht staan de nieuwe keramische producten naast andere afwerkingen. Op veelzijdige wijze trekken ook badmeubels de aandacht.

MATTHIJS PRONKER

Groot nieuws verwachten we hier niet maar de serie Bocciarato, die oogt als gebrand natuursteen van producent Eiffelgres blijkt toch ineens een voltreffer van originaliteit. Het geldt als een bijzondere variant op zomaar zwart.
Vanwege de kleinschaligheid in een overigens schitterend monumentaal pand, krijgen de bezoekers hier alle tijd voor een praatje, voorlichting of praktische uitleg, zoals bij Schlüter en Wedi die de aanleg van douchevloeren vergemakkelijken. Het meeste wordt als bekend verondersteld maar vooral doorvragen in details blijkt een eyeopener voor veel bezoekers. Zo wordt op de stand van Schlüter ingehaakt op de nieuwe slagzinnen die Bouwcenter, samen met de Bovatin propagandeert: (www) energie besparen met tegels (.nl) , (www) gezond wonen met tegels (.nl). Ook de exposanten buurten bij elkaar en doen hier ideetjes op die net even buiten hun vakgebied liggen. Nieuwe radiatoren, douchebakken of een moderne wastafel, het blijft als optie hangen voor een volgend project.

Broederlijk
Op tegelgebied ligt vanuit bescheiden standruimten een waaier aan opties, van super gekleurd hout uit Italië tot een bijzondere Spaanse betonlook of een Nederlandse oplossing. De standhouders van Sphinx en Mosa schudden elkaar broederlijk de hand en Gerard Reus nam voor het eerst deel namens de Bovatin, het overkoepelend bedrijfschap voor tegelverwerkers. Hier werden de fijne kneepjes van het vak uitgewisseld, met verleggen van grote formaten of dunne tegels als een speerpunt in de gesprekken.
Daarbij kwamen ook Arbo-aspecten naar voren, met strakkere voorwaarden bij het leggen van cementen dekvloeren. Jeroen Börger lijkt de oplossing gevonden te hebben: Airbase, een veel lichtere mortel, die zich zonder problemen laat dichtsmeren. Onderzoek loopt en binnenkort gaat het resultaat naar het ministerie om toestemming te krijgen hiermee door te mogen werken zonder te zware belasting voor de vakman. Met hetzelfde belang kwam Dirk van Dijk met een nieuwe compacte container, de Butler HK 500, waarmee de materialen voor een project op verdieping niveau zo ter plaatse voor een raam kan worden gehesen. Draagplateau uitschuiven en de tegelzetter haalt zo zijn lading ervan af. Einde gesjouw op trappen.

Alle dealers die met Veris en Bouwcenter verbonden zijn, wisten tijd en geld vrij te maken om hun specifieke tegeloplossingen onder de aandacht te brengen. Zelfs uit het buitenland kwamen kopstukken toegesneld om de beurs in Utrecht niet te missen. Naast de bekende deelnemers als Pamesa, Rex en RAK stond voor het eerst de nieuwe partner Pavigres in de hal, als altijd uitgerust met heel veel kleuren en formaten voor de projectwereld. Daar worden

Met tegels gezond leven bij Schlüter

Speciale reliëfs

Gastvrijheid bovenaan

Gastheer Haik van Hesteren

oplopende doucherandprofielen getoond, die Veris laat maken, precies op maat gezaagd. Deze douche-afschotdorpels zoals ze worden genoemd, zijn vervaardigd door het Nederlandse bedrijf Holonite.
Verder zagen we veel houtimitaties in diepe tinten en voorzien van lichte noesten. Kleur mocht er ook weer afspatten en wel bij Iris, maar ook via Vives. Cottoceramix bracht met dit merk heel eigen tegelsnoepjes onder de aandacht. Op naar de stand van Serenissima dus, dat een mooie nieuwe variant laat zien van cotto, maar nu in zes verschillende tinten. Ook Oprey & Beisterveld deed van zich spreken. Met twee nieuwe tegelshowrooms in Vianen en Echt, laat de natuursteen gigant helder het keramische alternatief zien voor de opdrachtgever of architect die huivert voor mogelijke krassen en vlekken bij het origineel.
ICA nam voor het eerst deel met eigen totaal pakketten, opgebouwd uit diverse merken. Hoewel wat gematigder klonk soms weer de aanstekelijke lach van Kees van den Hoek die met ICA voor het eerst zijn policy etaleerde, maar ook anderen lieten vrolijk merken dat ze er waren. Want los van de zakelijke belangen blijkt Tegel & Trends ook een verlaat nieuwjaarsfeestje voor de branche. Iedereen ging goed gelaafd en zeker welgemoed weer terug naar de alledaagse realiteit. Om vooral de verkoopzin weer terug te krijgen. ■